



mediaplus

POLITICA PER LA QUALITA', L'AMBIENTE, LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Mediaplus s.r.l. è nata con una sfida e con un obiettivo da raggiungere: ideare, progettare e sviluppare soluzioni di web marketing innovative ed efficaci. Il David è la nostra mascotte; rappresenta arte, ingegno e straordinarietà. È l'emblema dei valori che vogliamo trasmettere ai nostri clienti.

L'innovazione digitale ha raggiunto ogni settore. Mediaplus s.r.l. si occupa di marketing e comunicazione digitale per le imprese creando punti di contatto tra l'azienda e i suoi potenziali clienti e favorendo il processo di fidelizzazione con il brand. I principali servizi offerti sono:

- WEB MARKETING, ANALISI E PROMOZIONE (BRAND, LOGO, SEO, INDICIZZAZIONE, ANALYTICS, REMARKETING, REPORTING).
- SVILUPPO PRODOTTI DIGITALI (SITI WEB, E-SHOP, APPLICAZIONI MOBILE E WEB SOFTWARE)

Il concetto di visibilità è centrale nel mondo del web, per questo sviluppiamo contenuti ad hoc per aumentare l'engagement sui social network favorire il posizionamento sui motori di ricerca e rendere la navigazione sui siti web ed e-commerce sempre più fruibile. Siamo d'ispirazione per ogni cliente, supportandolo in modo professionale con nuove idee e strategie utili a raggiungere i suoi obiettivi di business.

Il team Mediaplus s.r.l. è composto da 15 professionisti del settore della comunicazione digitale. Un gruppo solido costruito sulla grande passione per la comunicazione e per la cultura e su un forte legame per il nostro territorio. Un'evoluzione continua che ci ha portato a crescere anno dopo anno e raggiungere obiettivi sempre più importanti e ambiziosi.

Progettiamo e pianifichiamo all'interno di un ambiente lavorativo moderno e rispettoso dell'ambiente. Tutti gli spazi sono stati progettati per favorire il lavoro di squadra e stimolare la creatività. Postazioni open space, un'area ricreativa ed una luminosa sala riunioni dove confrontarsi ed accogliere i clienti, politiche interne di sensibilizzazione del personale finalizzate allo sviluppo di buone prassi ambientali, rispetto delle esigenze di tutti gli stakeholders, massima attenzione rivolta alla sicurezza delle informazioni e dei dati.

Il nostro intento è quello di trasmettere sicurezza e professionalità anche attraverso il nostro logo. Il più è il valore aggiunto che le nostre attività di web marketing danno progetti dei nostri Clienti. La nuvoletta Mediaplus ricorda molto il mondo social, sia in termini estetici sia concettuali. Come colore primario abbiamo scelto l'azzurro che narra la qualità dei servizi che offriamo, trasmettendo fiducia, lealtà e saggezza.

Al fine di raggiungere tutti gli obiettivi intrinseci nella filosofia e nella vision aziendale, la Direzione ha inoltre deciso di sviluppare all'interno dell'Organizzazione un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza delle Informazioni (Sistema di Gestione) conforme alle norme internazionali di riferimento UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI EN ISO/IEC 27001:2017.

Con il presente documento la Direzione vuole rappresentare ed esprimere proprio la volontà e l'impegno nello sviluppo, nell'implementazione e nel miglioramento continuo dell'intero Sistema di Gestione, oltre a definire gli indirizzi generali che costituiranno un punto di riferimento per l'intera Organizzazione e per tutti i soggetti coinvolti nelle attività.

Le principali attività che a tal fine la Mediaplus s.r.l. ha deciso di mettere in atto sono:

- Progettare ed implementare un Sistema di Gestione che prenda in considerazione l'intero contesto in cui l'Organizzazione è chiamata ad operare e le esigenze e le aspettative di tutti gli stakeholders.
- Pianificare le azioni e gli obiettivi sulla base delle risultanze emerse da un'analisi dei rischi e delle opportunità connesse all'attività.
- Volgere sempre lo sguardo verso il contesto esterno ambientale, cercando di farsi sempre promotore di messaggi che sostengono il rispetto dell'ambiente.
- Pianificare le azioni e gli obiettivi sulla base delle risultanze emerse dall'analisi degli aspetti ambientali connessi all'attività, sia diretti che indiretti.
- Definire in modo puntuale tutti i requisiti applicabili alla propria Organizzazione e impegnarsi costantemente al loro soddisfacimento.
- Monitorare costantemente la normativa cogente in materia ambientale e di tutti gli obblighi di carattere ambientale provenienti da ogni altra prescrizione sottoscritta, in modo tale da tenerne sempre sotto controllo il livello di conformità.
- Pianificare le azioni e gli obiettivi sulla base delle risultanze emerse da un'analisi dei rischi e delle opportunità connesse all'attività.
- Sviluppare processi e controlli atti a garantire la massima sicurezza delle informazioni dei clienti e di tutti i collaboratori, in termini di riservatezza, disponibilità e integrità delle informazioni stesse.
- Tutelare i diritti e gli interessi di tutti coloro che interagiscono con l'azienda (clienti, business partner, fornitori, dipendenti, collaboratori, terze parti, etc.).

- Sviluppare processi e controlli atti a garantire l'affidabilità dei sistemi informatizzati e dei servizi erogati in termini di sicurezza nella gestione dei dati trattati.
- Definire le competenze e le responsabilità all'interno del Sistema di Gestione, cercando di creare ed accrescere in modo sempre maggiore il livello di consapevolezza e di coinvolgimento dell'intero personale.
- Definire in modo dettagliato i processi al fine di garantire idonee risorse, informazioni e conoscenze necessarie al loro funzionamento.
- Ottimizzare i processi attraverso una dettagliata analisi dei punti critici, l'identificazione delle cause di tutte le anomalie e non conformità, lo studio di idonei indicatori di prestazioni capaci di fornire informazioni circa la loro efficacia.
- Valutare, analizzare e riesaminare periodicamente il Sistema di Gestione al fine di migliorarlo costantemente.

La Mediaplus s.r.l. si impegna a riesaminare periodicamente la presente Politica per la Qualità e per l'Ambiente e a garantirne la più ampia diffusione sia al proprio personale, sia a tutti i soggetti esterni coinvolti nelle attività e che vengono chiamati a dividerne i principi ispiratrici.

Chieti, lì 10/01/2023

La Direzione
(*Mirco Planamente*)